

Epizóda 1

1. Čo je mediálna gramotnosť a prečo je školenie mediálnej gramotnosti dôležité pre starších dospelých

Otváracia hudba

HOSTITEL': Vitajte v „Media Literacy 101“, novej osemdielnej rozhlasovej sérii, ktorej cieľom je vzdelávať a umožniť poslucháčom orientovať sa v mediálnom prostredí kritickým a informovaným spôsobom.

HOSTITEL': V dnešnej epizóde preskúmame definíciu mediálnej gramotnosti a jej dôležitosť v dnešnom svete.

Soundbite 1: Definícia mediálnej gramotnosti

HOSTITEL': Mediálna gramotnosť je schopnosť pristupovať, analyzovať, hodnotiť a vytvárať médiá kritickým spôsobom. Zahŕňa pochopenie toho, ako sa médiá vyrábajú, distribuujú a konzumujú, ako aj rôzne perspektívy a predsudky, ktoré môžu byť v médiách prítomné.

Soundbite 2: Dôležitosť mediálnej gramotnosti

HOSTITEL': Mediálna gramotnosť je v dnešnom svete dôležitejšia ako kedykoľvek predtým. S explóziou digitálnych médií a sociálnych médií sme neustále bombardovaní informáciami a môže byť ťažké vedieť, čomu dôverovať. Mediálna gramotnosť nám umožňuje triediť hluk a nájsť dôveryhodné informácie. Oprávňuje nás tiež podieľať sa na mediálnom prostredí ako informovaní a aktívni občania.

Soundbite 3: Dôležitosť mediálnej gramotnosti pre starších dospelých

HOSTITEL': Všetci sme za posledné roky pozorovali škody spôsobené dezinformáciami, najmä v súvislosti s epidémiou Covid a v rámci politickej sféry. Výskum uskutočnený počas volieb v USA v roku 2016 ukázal, že starší ľudia častejšie zdieľali dezinformácie. Samozrejme, mnohí starší dospelí nie sú tak oboznámení so sociálnymi médiami ako mladšie generácie, takže určiť, ktoré informácie sú sponzorované alebo ktorých cieľom je manipulovať, môže byť ťažké. Svoju úlohu zohráva aj úpadok kognitívnych funkcií v dôsledku starnutia. Všetky informácie majú zdroj, ale ako starneme, s toľkými informáciami v hlave zabúdame, kde sme počuli alebo čítali informácie, ktoré zdieľame (Brashier &

Schacter, 2020). Štúdie tiež ukazujú, že ako starneme, čím častejšie sa určitá informácia opakuje, tým viac jej pravdepodobne veríme (Skurnik et al., 2005). a hoci množstvo vedomostí, ktoré sme počas života nazbierali, môže pomôcť pri vyhodnocovaní informácií, staršie generácie sú vo všeobecnosti dôveryhodnejšie voči online sociálnym prepojeniam, čím sa zvyšuje zraniteľnosť voči podvodom a podvodom. To neznamená, že by sme mali byť nedôverčiví voči všetkým online informáciám. Internet je neuveriteľným zdrojom informácií a prostriedkom sociálnej interakcie, ktorá je taká dôležitá, keď starneme. Môže to byť záchranou života mnohými praktickými spôsobmi, najmä pre tých, ktorí žijú v izolácii alebo im bránia problémy s mobilitou. Pre mnohých sú sociálne médiá spôsobom spojenia s rodinou a priateľmi žijúcimi v zahraničí a dôležitou súčasťou sociálnej a komunitnej angažovanosti.

Soundbite 4: Hostujúci reproduktor

HOSTITEL': Ako sa teda môžeme vyzbrojiť znalosťami a porozumením, aby sme sa mohli pohybovať v online svete a chrániť sa pred falošnými správami a online zneužívaním?

..... z DiSeRa je tu, aby sa s nami porozprával o tom, ako sa tento projekt zameriava na riešenie tohto problému a čo budeme pokrývať počas nasledujúcich 7 týždňov.

Soundbite 6: Záver

HOSTITEL': Naša ďalšia epizóda bude skúmať, ako fungujú médiá a rôzne typy médií, s ktorými sa stretávame v každodennom živote. Budeme tiež skúmať úlohu médií v spoločnosti a rôzne perspektívy a predsudky, ktoré môžu byť v médiách prítomné.

HOSTITEL': Určite si budúci týždeň naladte druhú epizódu „Mediálna gramotnosť 101“. Medzitým si nezapudnite pozrieť našu webovú stránku, kde nájdete ďalšie informácie a zdroje o mediálnej gramotnosti.

Záverečná hudba

HOSTITEL': Ďakujeme, že ste si naladili program „Mediálna gramotnosť 101“. Až nabudúce budte informovaní, budte zvedaví a budte mediálne gramotní.

Outro hudba