

## Episodio 3

### 1. "Qual è la definizione di fake news, disinformazione, disinformazione e malinformazione (MDM) e come e perché si diffondono"

Musica di apertura

**CONDUTTORE:** Benvenuti a "Media Literacy 101," la serie radiofonica che mira a educare e potenziare gli ascoltatori per navigare nel panorama mediatico in modo critico e informato.

**CONDUTTORE:** Nell'episodio di oggi ci concentreremo sulla definizione di cosa sia una fake news e sulla comprensione delle motivazioni che la producono.

Citazione audio 1: Cos'è una Fake News?

**CONDUTTORE:** L'universo delle "fake news" è molto più ampio rispetto alle semplici notizie false. Alcune storie possono contenere un nucleo di verità, ma mancare di dettagli contestualizzati. Potrebbero non includere fatti o fonti verificabili. Alcune storie possono contenere fatti verificabili di base, ma sono scritte usando un linguaggio deliberatamente provocatorio, sono tralasciati dettagli importanti o presentano solo un punto di vista. Le "fake news" esistono all'interno dell'ecosistema più ampio della "*misinformazione, disinformazione e malinformazione*". In realtà, il termine "fake news" è stato adottato da coloro che vogliono respingere qualcosa che non supporta le loro opinioni e credenze, quindi non descrive accuratamente ciò di cui stiamo discutendo oggi.

Citazione audio 2: Tipi di notizie false

**CONDUTTORE:** Quando parliamo di notizie false, possiamo categorizzarle in 3 aree specifiche spesso indicate come MDM.

La *misinformazione* è un'informazione falsa o imprecisa che è creata o diffusa per errore o involontariamente; l'intento non è quello di ingannare. La misinformazione può essere diffusa attraverso voci, cattivo giornalismo, titoli sensazionali che non riflettono accuratamente il contenuto dell'articolo, ed errori genuini o malintesi sulla storia.

La *disinformazione* è un'informazione falsa creata deliberatamente, e diffusa "al fine di influenzare l'opinione pubblica o di oscurare la verità" (<https://www.merriam-webster.com/dictionary/disinformation>). Può assumere molte forme, come le notizie fasulle, le teorie del complotto e la propaganda. Di solito instilla paura o panico nel lettore.

Siti satirici come Waterford Whispers utilizzano deliberatamente la disinformazione per intrattenere o avere più visualizzazioni, ma senza conoscere la fonte dei post, alcuni potrebbero essere ingannati a credere che le storie siano vere. Un esempio di disinformazione che ha il potenziale di ingannare e causare angoscia è una email che afferma che abbiamo ereditato denaro ma dobbiamo fornire i dettagli bancari per ottenerlo.

La *malinformazione* potrebbe derivare dalla verità, ma è condivisa con l'intento di ingannare e causare danni. Questa forma sinistra di abuso online sta crescendo e in molti casi è diretta alle donne attraverso pornografia di vendetta, bullismo cibernetico, stalking online, trolling, adescamento online e altre tattiche che mirano a creare paura, umiliazione e dolore alla vittima.

Citazione audio 3: Come si diffonde la MDM?

La MDM si diffonde online attraverso reti sociali, chat room, sezioni di commenti, forum, siti web e qualsiasi app di comunicazione.

Citazione audio 4: Cosa spinge le persone a condividere informazioni false?

- Il guadagno finanziario è un motivo importante per condividere informazioni fasulle. I clic e le visualizzazioni generano denaro, e i titoli sensazionali, che siano veri o no, attireranno clic.
- Alcuni diffondono informazioni inaccurate per influenzare l'opinione pubblica, guidarli in una certa direzione, ottenere voti o per altre ragioni politiche.
- Le storie di notizie false sono state utilizzate anche dai regimi politici per controllare la narrazione delle loro decisioni e attività.
- Alcuni diffondono informazioni false per vendetta o per costringere e manipolare le persone.

Presentare il/i relatore/i ospite: (esperto o vittima di abuso online o entrambi)

Ora parleremo con.....

Citazione audio 5: Conclusione

**CONDUTTORE:** Il nostro prossimo episodio esaminerà come valutare la credibilità delle notizie e delle informazioni.

**CONDUTTORE:** Assicuratevi di sintonizzarvi la prossima settimana per il quarto episodio di "Media Literacy 101". E non dimenticate di visitare il nostro sito web per ulteriori informazioni e risorse sulla media literacy.

Musica di chiusura

**CONDUTTORE:** Grazie per esservi sintonizzati su "Media Literacy 101". Fino alla prossima volta, rimanete informati, rimanete curiosi e rimanete media literate.

Musica di chiusura