

3. Epizóda - Aké sú definície falošných správ, dezinformácií, dezinformácií a malinformácií (MDM) a ako a prečo sa šíria

Otváracia hudba

HOSTITEL': Vitajte späť v našom ďalšom podkaste i, ktorého cieľom je vzdelávať a umožniť poslucháčom orientovať sa v mediálnom prostredí kritickým a informovaným spôsobom.

HOSTITEL': V dnešnej epizóde sa zameriame na definovanie toho, čo sú falošné správy, a na pochopenie motívov, ktoré za tým stoja.

Soundbite 1: Čo sú falošné správy?

HOSTITEL': Vesmír „falošných správ“ je oveľa väčší ako len falošné správy. Niektoré príbehy môžu mať zrnko pravdy, ale chýbajú im akékoľvek detaily, ktoré by kontextualizovali. Nesmú obsahovať žiadne overiteľné fakty alebo zdroje. Niektoré príbehy môžu obsahovať základné overiteľné fakty, ale sú napísané jazykom, ktorý je zámerne poburujúci, vynecháva dôležité detaily alebo prezentuje len jeden uhol pohľadu. „Falošné správy“ existujú v rámci väčšieho ekosystému dezinformácií, dezinformácií a malinformácií. V skutočnosti si termín „Fake News“ osvojili tí, ktorí chcú odmietnuť niečo, čo nepodporuje ich názory a presvedčenie, takže už presne nevystihuje to, o čom dnes diskutujeme.

Soundbite 2: Typy falošných správ

HOST: Keď hovoríme o falošných správach, môžeme ich kategorizovať do 3 špecifických oblastí, ktoré sa často označujú ako MDM.

Dezinformácie sú nepravdivé alebo nepresné informácie, ktoré sú omylom alebo neúmyselne vytvorené alebo šírené; zámerom nie je klamať. Dezinformácie sa môžu šíriť cez fámy, slabú žurnalistiku, klikacie titulky, ktoré presne neodrážajú obsah článku a skutočné chyby alebo nepochopenie príbehu.

Dezinformácie sú nepravdivé informácie, ktoré sú zámerne vytvorené a šírené „s cieľom ovplyvniť verejnú mienku alebo zakryť pravdu“ (<https://www.merriam-webster.com/dictionary/disinformation>). Môže mať mnoho podôb, ako sú hoaxy, konšpiračné teórie a propaganda. Zvyčajne v čitateľovi vyvoláva strach alebo paniku

Satirické stránky, ako je Waterford Whispers, zámerne používajú dezinformácie na zábavu alebo na zdôraznenie, ale bez toho, aby vedeli o zdroji príspevkov, niektorí môžu byť oklamaní, aby uverili, že príbehy sú pravdivé. Príkladom dezinformácií, ktoré majú potenciál oklamať a spôsobiť úzkosť, s ktorými sa mnohí z nás stretli, je e-mail, v ktorom sa uvádza, že

sme zdedili peniaze, ale aby sme si ich mohli nárokovať, musíme poskytnúť bankové údaje. Malinformácie môžu pochádzať z pravdy, ale zdieľajú sa s úmyslom zavádzať a spôsobiť škodu. Táto zlovestná forma online zneužívania narastá a v mnohých prípadoch je zameraná na ženy prostredníctvom pornografie z pomsty, kyberšikany, kybernetického prenasledovania, trollingu, online groomingu a iných taktík, ktorých cieľom je vyvolať u obetí strach, poníženie a zranenie.

Soundbite 3: Ako sa šíri MDM?

MDM sa šíri online prostredníctvom sociálnych sietí, chatovacích miestností, sekcií komentárov, fór, webových stránok a akýchkoľvek komunikačných aplikácií.

Soundbite 4: Čo motivuje ľudí zdieľať nepravdivé informácie?

- *Hlavným motívom zdieľania dezinformácií je finančný zisk. Kliknutia a zobrazenia generujú peniaze a senzačné titulky, či už sú pravdivé alebo nie, pritiahnu kliknutia.*
- *Niektorí šíria nepresné informácie, aby ovplyvnili verejnú mienku, naviedli ich určitým smerom, získali hlasy alebo z iných politických dôvodov.*
- *Nepravdivé správy využívali aj politické režimy na kontrolu naratívu svojich rozhodnutí a aktivít.*
- *Niektorí šíria nepravdivé informácie kvôli pomste alebo nátlaku a manipulácii s ľuďmi.*

Predstavte hostujúcich rečníkov: (buď odborníka alebo obeť zneužívania online alebo oboje)

Teraz sa porozprávame s atď

Soundbite 6: Záver

HOSTITEL': Naša ďalšia epizóda sa bude zaoberať tým, ako hodnotiť dôveryhodnosť správ a informácií

HOSTITEL': Určite si pozrite aj ďalší podcast , kde si povieme niečo o algoritmoch a reklamách, prečo sa nám zobrazujú práve informácie, ktoré potrebujem?

Záverečná hudba

HOSTITEL': Ďakujeme, že sa vzdelávate s nami v mediálnej gramotnosti. Buďte informovaní, buďte zvedaví a buďte mediálne gramotní a nestaňte sa obeťou podvodníkov.

